# INTUITY CULTURE & CODE OF ETHICS

## D.R.E.A.M.S.

(DIVERSITÀ, RISPETTO, ETICA, AUTOREVOLEZZA, MOTIVAZIONE, SUPPORTO)

**DIVERSITÀ**: non abbiamo paura di essere diversi.

**RISPETTO**: rispettiamo le regole, rispettiamo i nostri clienti e i nostri partner, rispettiamo Intuity e i nostri colleghi.

**ETICA**: aiutiamo i nostri clienti, non facciamo nulla che li possa danneggiare in alcun modo.

**AUTOREVOLEZZA**: siamo competenti e sempre lo saremo.

**MOTIVAZIONE**: facciamo le cose in cui crediamo e che reputiamo siano utili, altrimenti non le faremmo.

**SUPPORTO**: ci aiutiamo tra noi e assieme aiutiamo i nostri clienti.

## OBIETTIVI DEL CODICE ETICO DI INTUITY

L'obbiettivo del Codice Etico è quello di ricordare, a tutti i dipendenti, diritti e doveri fondamentali e lo scopo per la quale è stata creata l'azienda: una guida che INTUITY chiede venga osservata e rispettata da tutti i suoi collaboratori nello svolgimento delle proprie attività professionali. Tale codice, che si configura come strumento di garanzia e di affidabilità per le aziende con cui collabora, si fonda sulla correttezza, riservatezza, onestà, integrità e salvaguardia, valori sui quali INTUITY sviluppa le proprie politiche aziendali.

Gli obiettivi che il Codice Etico di INTUITY si prefigge di ottenere sono:

- Indicare i principi di comportamento per i destinatari del presente Codice Etico.
- Responsabilizzare i destinatari, rafforzando l'impegno e la consapevolezza ad avere un comportamento conforme a quanto richiesto da INTUITY.
- Esplicitare le regole di comportamento durante la propria attività, al di fuori del contesto lavorativo e nei rapporti con clienti, collaboratori, partner, fornitori, istituzioni ed altri stakeholder.

Al presente Codice Etico, si integrano inoltre le regole di ordinaria diligenza cui sono tenuti solitamente i prestatori di lavoro.

## DESTINATARI DEL CODICE ETICO DI INTUITY

I principali destinatari del presente Codice Etico sono i dipendenti, i soci e gli amministratori di INTUITY, che devono attenersi ai principi e alle regole di comportamento qui esplicitate.
Tutti i destinatari del Codice Etico sono tenuti a conoscerlo e a conformarsi alle sue disposizioni, contribuendo attivamente alla diffusione e all'osservanza dello stesso, per tutto il tempo in cui svolgono attività per e per conto di INTUITY.

Il Codice Etico dev'essere rispettato anche da chiunque abbia rapporti professionali con INTUITY. L'azienda non intende iniziare o proseguire alcun rapporto con chi non rispetta i principi ed i valori di comportamento di INTUITY.

## IL CODICE ETICO DI INTUITY

- Qualunque informazione relativa alle aziende clienti o ad esse connesse, il loro business, persone e proprietà intellettuale e più in generale qualunque dato non sia già palesemente di pubblico dominio, ottenute durante lo svolgimento delle attività, dev'essere considerata come confidenziale ed essere trattata come tale.
- Le suddette informazioni non devono essere conservate, trasferite a terze parti senza il consenso del cliente o del titolare delle informazioni stesse, se non nei limiti di quanto espressamente dichiarato nel contratto di ingaggio. È comunque sempre fatto divieto di vendere, a prescindere dalla finalità, le informazioni ottenute.
- Fornire servizi nelle nostre aree di competenza, dichiarando onestamente al cliente qualunque limitazione possa compromettere la qualità dei servizi offerti o disattendere le aspettative manifeste del cliente.
- Mai utilizzare software o adottare metodi e processi che siano illegali o non etici.
- Usare le proprietà del cliente solamente nei modi e nei limiti precedentemente concordati e autorizzati.
- Dichiarare tempestivamente eventuali conflitti di interesse che possano avere ricadute di qualunque genere sull'azienda cliente o le persone direttamente o indirettamente coinvolte o che possano inficiare la qualità dei servizi erogati.
- Assicurarsi che ogni progetto sia condotto nel migliore dei modi promuovendo un'idea di qualità e di trasparenza nei confronti dei rischi rilevati, fossero anche al di fuori del perimetro del servizio.
- Garantire l'esecuzione di ogni servizio nel migliore dei modi senza compromessi di tipo etico e senza alcun tipo di pregiudizio.
- Evitare ogni coinvolgimento in attività illegali direttamente o come affiliato a gruppi dediti ad attività illegali, fossero queste anche la sola promozione o diffusione di una cultura dell'illegalità. Ogni membro di INTUITY è tenuto a seguire questo principio sia in azienda che durante la sua vita privata.
- Mai millantare certificazioni o competenze non possedute, usare in modo inappropriato o ingannevole referenze o loghi che possano far intendere il possesso di certificazioni o competenze non realmente acquisite.

## LICEITA'

INTUITY opera nell'assoluto rispetto delle leggi e delle normative vigenti nei paesi in cui svolge ed eroga le proprie attività.
Nello svolgimento delle attività e nelle relazioni di qualunque tipo, tutti i destinatari del presente regolamento sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti, oltre al Codice Etico stesso.